

## À PROPOS

Jeune communicante dynamique, polyvalente et compétente basée en Mayenne cherche une équipe com' passionnée à intégrer !

Je suis actuellement responsable de la communication chez Komodal, entreprise spin-off de Laval Virtual. Après avoir lancé la marque, créé les outils et supports de communication essentiels et, par extension, mis la communication de Komodal sur les rails ; il est temps pour moi de partir vers de nouvelles aventures en mettant mes compétences au service d'une nouvelle équipe qui challengera mes livrables, mes idées, mes convictions et ma vision.

Si je devais me caractériser en quelques mots ?

Une appétence pour le challenge, une persévérance dans l'épreuve, un oeil de lynx, une critique constructive et un amour prononcé pour la langue française.

Mon leitmotiv pro ?

"Faire des affaires sans communiquer, c'est comme faire un clin d'oeil à une femme dans l'obscurité. Vous savez ce que vous faites, mais personne d'autre ne le sait." - E. W. Howe

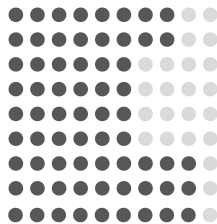
## DOMAINES DE COMPÉTENCES



## SAVOIR & SAVOIR-FAIRE

### 01 Maîtrise logiciels

Adobe Illustrator  
Adobe Indesign  
Adobe Photoshop  
Adobe After Effect  
Adobe Premiere Pro  
HTML & CSS  
Office 365  
CMS (Wordpress)  
CRM (Hubspot)



## LANGUES



## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Juin 2022 - aujourd'hui.

### Responsable Communication.

Komodal (entreprise spin-off de Laval Virtual)

- lancement de la marque Komodal
- définition d'une stratégie de communication et mise en place d'un plan d'actions
- refonte de la charte graphique
- création du site web (wordpress) et gestion du contenu
- supervision des réseaux sociaux (abonnés x2 en 4 mois)
- création des contenus graphiques
- gestion des relations presse
- préparation des prises de paroles du PDG (contenu & support)
- lancement des newsletters
- organisation des séminaires d'entreprise
- relevés KPIs, gestion du budget et reporting mensuels

Août 2020 - Juin 2022.

### Chargée de Communication.

Laval Virtual.

- accompagnement des différents services (formation, veille, consulting, évènements virtuels)
- création et déclinaison de supports graphiques (print & web) pour l'évènement annuel
- gestion des projets communication transverses
- mise à jour des sites web de la marque

Juillet 2018 - Août 2020.

### Assistante Communication.

Taste, Nutrition & Health Segment of Symrise

- gestion de la crise du Covid
- réflexions stratégiques sur l'image externe de l'entreprise
- organisation d'un séminaire à destination des top managers
- préparation des collaborateurs à un rebranding suite à une acquisition
- création de supports de communication print & digitaux pour cible interne
- mise en place de nouveaux outils pour optimiser la communication interne

## FORMATION



## CENTRES D'INTERÊTS

