



À PROPOS

Communicante & marketeuse dynamique, polyvalente et compétente basée en Mayenne cherche une équipe com' passionnée à intégrer !

Je suis actuellement responsable communication au Laboratoire France Bébé Nutrition, entreprise spécialisée dans le développement et la commercialisation de produits alimentaires infantiles bio et d'hygiène pour bébé.

Je souhaite désormais me diriger vers de nouvelles aventures en mettant mes compétences au service d'une nouvelle équipe qui challengera mes livrables, mes idées, mes convictions et ma vision.

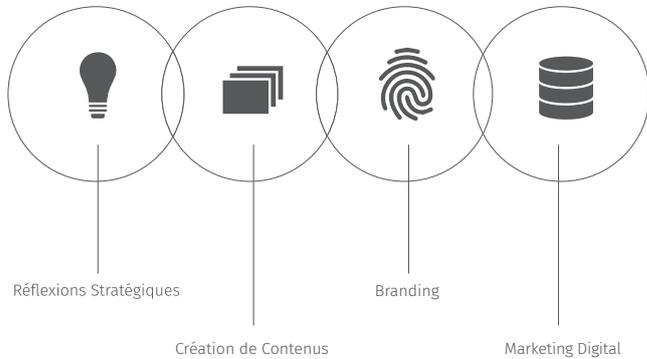
Si je devais me caractériser en quelques mots ?

Une appétence pour le challenge, une persévérance dans l'épreuve, une éthique de travail incontestable, un œil de lynx, une critique constructive et un amour prononcé pour la langue française.

Mon leitmotiv pro ?

"Faire des affaires sans communiquer, c'est comme faire un clin d'oeil à une femme dans l'obscurité. Vous savez ce que vous faites, mais personne d'autre ne le sait." - E. W. Howe

DOMAINES DE COMPÉTENCES



SAVOIR & SAVOIR-FAIRE

01 Maîtrise logiciels

Adobe Illustrator	●●●●●●●●●●●●●●●●●●
Adobe Indesign	●●●●●●●●●●●●●●●●●●
Adobe Photoshop	●●●●●●●●●●●●●●●●●●
Adobe After Effect	●●●●●●●●●●●●●●●●●●
Adobe Premiere Pro	●●●●●●●●●●●●●●●●●●
HTML & CSS	●●●●●●●●●●●●●●●●●●
Office 365	●●●●●●●●●●●●●●●●●●
CMS (Wordpress Prestashop)	●●●●●●●●●●●●●●●●●●
CRM (Hubspot VIF)	●●●●●●●●●●●●●●●●●●
ERP (VIF)	●●●●●●●●●●●●●●●●●●

LANGUES



EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Mai 2023 - aujourd'hui.

Responsable Communication & Marketing. Laboratoires France Bébé Nutrition.

- gestion de la boutique e-commerce
- définition et mise en place de la stratégie marketing 2023-2024
- mise en place de KPIs e-commerce et intégration d'outils analytiques
- lancement de 3 nouvelles gammes de produits (10 références)
- management d'une équipe (rédacteur web, graphiste et CM)
- intégration de l'IA dans les process de création
- gestion des relations prestataires (web, print, télécommunications)
- gestion des relations et négociations avec nos revendeurs web
- travail de référencement SEO (trafic x10 - de <3 000 à >30 000 en 6 mois)
- lancement de campagnes Ads (Meta Ads, Amazon Ads, Google Ads)
- lancement des newsletters et automatisation d'actions mailings
- préparation des salons en France et à l'International (Babyboom, Arab Health, Salon Baby)

Juin 2022 - Mai 2023.

Responsable Communication.

Komodol (entreprise spin-off de Laval Virtual)

- lancement de la marque Komodal et création de son identité
- définition d'une stratégie de communication et mise en place d'un plan d'actions
- refonte de la charte graphique
- supervision des réseaux sociaux (abonnés x2 en 4 mois)
- création du site web (wordpress) et gestion du contenu
- gestion des relations presse
- préparation des prises de paroles du PDG (contenu & support)
- organisation des séminaires d'entreprise
- relevés KPIs, gestion du budget et reporting mensuels

Août 2020 - Juin 2022.

Chargée de Communication.

Laval Virtual.

- accompagnement des différents services (formation, veille, consulting, évènements virtuels)
- création et déclinaison de supports graphiques (print & web) pour l'évènement annuel
- gestion des projets communication transverses
- mise à jour des sites web de la marque

Juillet 2018 - Août 2020.

Assistante Communication.

Taste, Nutrition & Health Segment of Symrise

- gestion de la crise du Covid
- réflexions stratégiques sur l'image externe de l'entreprise
- organisation d'un séminaire à destination des top managers
- préparation des collaborateurs à un rebranding suite à une acquisition
- création de supports de communication print & digitaux pour cible interne
- mise en place de nouveaux outils pour optimiser la communication interne

FORMATION



CENTRES D'INTERÊTS

