



Coline Régnier Bohec

Fleuriste en devenir

coline.bohec@gmail.com
06 73 36 62 25
Laval. FRANCE.

À PROPOS

Fleuriste en devenir et professionnelle passionnée cherche un.e mentor !

Après sept années d'expériences enrichissantes en communication et marketing, je choisis aujourd'hui de me consacrer à un métier de passion : la fleuristerie. Une profession belle à mes yeux et complète qui allie créativité, savoir-faire artisanal, gestion et relations humaines.

Inscrite au CAP Fleuriste du CNED depuis début 2025, avec l'examen prévu en juin de cette même année, je m'engage pleinement à maîtriser les bases théoriques de ce métier. Mon objectif immédiat est de réaliser un stage de 14 semaines auprès d'un.e fleuriste, qui saura m'apprendre les fondamentaux et gestes techniques essentiels tout en mettant mes compétences en communication à son service.

À terme, mon rêve serait d'ouvrir mon propre atelier floral : un lieu où chaque création racontera une histoire unique, mêlant tradition et innovation. Ce projet est un véritable cheminement que je souhaite bâtir pas à pas, en m'imprégnant d'ici là, des savoir-faire nécessaires pour en faire une réalité.

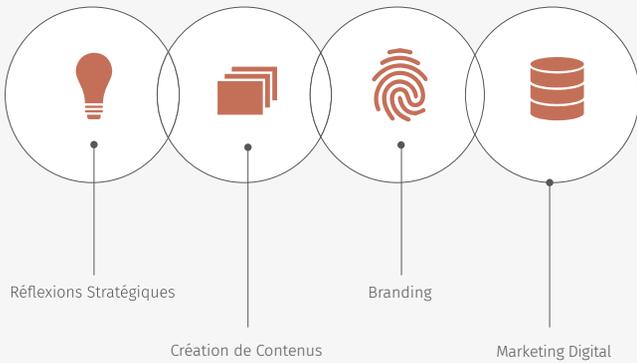
Si je devais me caractériser en quelques mots ?

Une appétence pour le challenge, une persévérance dans l'épreuve, une éthique de travail incontestable, un sens du détail affiné, une critique constructive et un amour du Beau.

Une citation représentative et inspirante ?

"Les fleurs n'ont-elles pas un langage qui supplée à la timidité comme à la hardiesse des sentiments de celui qui les offre ?"

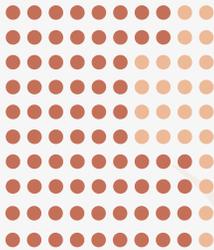
DOMAINES DE COMPÉTENCES



SAVOIR & SAVOIR-FAIRE

01 Maîtrise logiciels

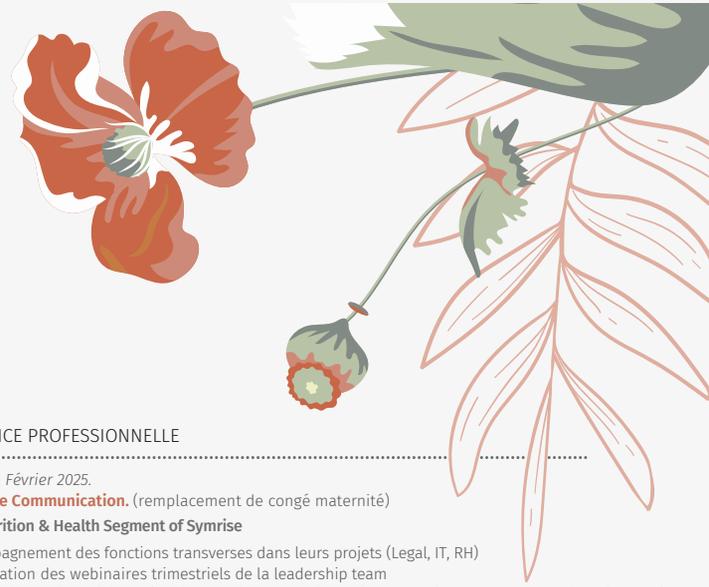
- Adobe Illustrator
- Adobe Indesign
- Adobe Photoshop
- Adobe After Effect
- Adobe Premiere Pro
- HTML & CSS
- Office 365
- CMS (Wordpress | Prestashop)
- CRM (Hubspot | Vif)
- ERP (vif)



02 Compétences Interpersonnelles

- Intelligence émotionnelle
- Sens de la communication
- Capacité d'adaptation
- Sens de l'écoute
- Esprit d'équipe
- Empathie

LANGUES



EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Juin 2024 - Février 2025.

Chargée de Communication. (remplacement de congé maternité)

Taste, Nutrition & Health Segment of Symrise

- accompagnement des fonctions transverses dans leurs projets (Legal, IT, RH)
- organisation des webinaires trimestriels de la leadership team
- gestion des projets digitaux (cohérence réseaux sociaux, site web et intranet, noms de domaine, etc.)

Mai 2023 - Juin 2024.

Responsable Communication & Marketing.

Laboratoires France BÉBÉ Nutrition.

- gestion de la boutique e-commerce
- définition et mise en place de la stratégie marketing 2023-2024
- mise en place de KPIs e-commerce et intégration d'outils analytiques
- lancement de 3 nouvelles gammes de produits (10 références)
- management d'une équipe (rédacteur web, graphiste et CM)
- intégration de l'IA dans les process de création
- gestion des relations prestataires (web, print, télécommunications)
- gestion des relations et négociations avec nos revendeurs web
- travail de référencement SEO (trafic x10 - de <3 000 à >30 000 en 6 mois)
- lancement de campagnes Ads (Meta Ads, Amazon Ads, Google Ads)
- lancement des newsletters et automatisation d'actions mailings
- préparation des salons en France et à l'International (Babyboom, Arab Health, Salon Baby)

Juin 2022 - Mai 2023.

Responsable Communication.

Komodol (entreprise spin-off de Laval Virtual)

- lancement de la marque Komodal et création de son identité
- définition d'une stratégie de communication et mise en place d'un plan d'actions
- refonte de la charte graphique
- supervision des réseaux sociaux (abonnés x2 en 4 mois)
- création du site web (wordpress) et gestion du contenu
- gestion des relations presse
- préparation des prises de paroles du PDG (contenu & support)
- organisation des séminaires d'entreprise
- relevés KPIs, gestion du budget et reporting mensuels

AOÛT 2020 - JUIN 2022.

Chargée de Communication.

Laval Virtual.

- accompagnement des différents services (formation, veille, consulting, événements virtuels)
- création et déclinaison de supports graphiques (print & web) pour l'événement annuel
- gestion des projets de communication transverses
- mise à jour des sites web de la marque

JUILLET 2018 - AOÛT 2020.

Assistante Communication.

Taste, Nutrition & Health Segment of Symrise

- gestion de la crise du Covid
- organisation d'un séminaire à destination des top managers
- préparation des collaborateurs à un rebranding suite à une acquisition
- création de supports de communication print & digitaux pour cible interne
- mise en place de nouveaux outils pour optimiser la communication interne

FORMATION

- 2025. CAP Fleuriste, examen en juin. CNED.
- 2021. Master en Communication des Organisations et Innovation Numérique. Université Rennes 2. Rennes.
- 2017. Global Certificate Manager. Yonsei University. Séoul.
- De 2015 à 2019. Bachelor in Business Administration. Spécialisation International Business Track. Option Marketing digital et Communication 360°. Edhec Business School. Lille.
- 2015. Baccalauréat. Série ES. Mention Très Bien. Lycée Naval. Brest.