



Coline Régnier Bohec

Communicante polyvalente

coline.regnier53@gmail.com

06 73 36 62 25

Laval. FRANCE.

À PROPOS

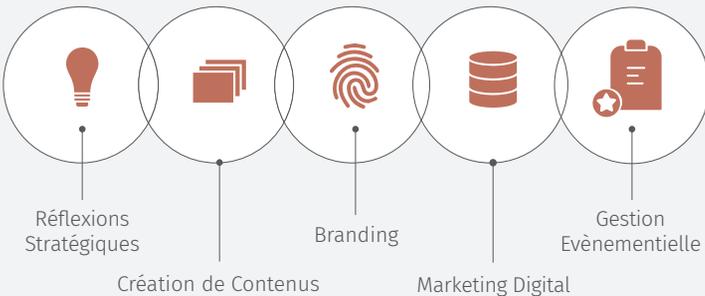
Communicante curieuse et engagée, je cherche aujourd'hui à rejoindre une équipe qui partage le goût du travail bien fait, des idées concrètes et des projets qui ont du sens.

Début 2025, à l'issue d'un remplacement de congé maternité et d'un retour aux sources dans ma toute première entreprise, j'ai pris le temps d'une "pause" pour retourner à l'essentiel. J'ai travaillé pendant trois mois aux côtés d'une fleuriste indépendante à Laval. Une expérience riche et humaine, au contact direct de la clientèle, au cœur des moments forts du calendrier, entre création, logistique et gestion du quotidien. J'y ai retrouvé ce que j'aime profondément dans la communication événementielle : transformer une intention en expérience, soigner chaque détail pour raconter une histoire, susciter une émotion et tisser du lien — comme on le fait, en création florale, à travers une vitrine pensée pour une fête, ou un bouquet préparé pour un moment marquant. Je m'apprête, dans les prochaines semaines, à passer le CAP Fleuriste, non pas comme un virage professionnel, mais comme un prolongement de ma boîte à outils de communicante : une nouvelle approche visuelle et sensorielle, qui vient enrichir mes compétences stratégiques, éditoriales et organisationnelles. Aujourd'hui, je souhaite réintégrer un poste de communicante où je pourrai mobiliser l'ensemble de ces savoir-faire pour renforcer la visibilité, la cohérence et l'ancrage territorial des actions menées.

Une citation représentative et inspirante ?

"Le véritable voyage de découverte ne consiste pas à chercher de nouveaux paysages, mais à avoir de nouveaux yeux."

DOMAINES DE COMPÉTENCES



SAVOIR & SAVOIR-FAIRE

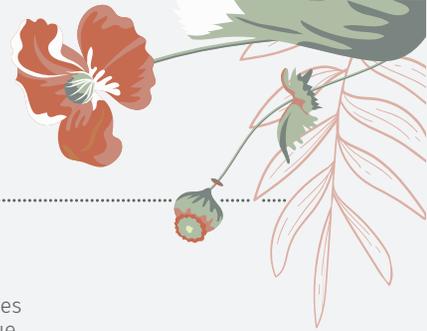
01 Maîtrise logiciels

Adobe Illustrator	●●●●●●●●●●
Adobe Indesign	●●●●●●●●●●
Adobe Photoshop	●●●●●●●●●●
Adobe After Effect	●●●●●●●●●●
Adobe Premiere	●●●●●●●●●●
HTML & CSS	●●●●●●●●●●
Office 365	●●●●●●●●●●
CMS (Wordpress)	●●●●●●●●●●
CRM (Hubspot VIF)	●●●●●●●●●●
ERP (VIF)	●●●●●●●●●●

02 Compétences Interpersonnelles

Intelligence émotionnelle
Sens de la communication
Capacité d'adaptation
Sens de l'écoute
Esprit d'équipe
Empathie

LANGUES



EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Mars 2025 - Juin 2025.

Découverte de la fleuristerie.

Sylvie Pelé fleuriste

- réalisation de compositions florales
- gestion quotidienne de la boutique
- création de contenus visuels et rédactionnels pour la communication locale
- participation à l'animation commerciale de la boutique
- travail en lien avec des partenaires locaux (livreurs, commerçants...)

Juin 2024 - Février 2025.

Chargée de Communication. (remplacement de congé maternité)

Taste, Nutrition & Health Segment of Symrise

- accompagnement des fonctions transverses dans leurs projets (Legal, IT, RH)
- organisation des webinaires trimestriels de la leadership team
- gestion des projets digitaux (site web et intranet, noms de domaine, etc.)

Mai 2023 - Juin 2024.

Responsable Communication & Marketing.

Laboratoires France BèBé Nutrition.

- gestion de la boutique e-commerce
- définition et mise en place de la stratégie marketing 2023-2024
- mise en place de KPIs e-commerce et intégration d'outils analytiques
- lancement de 3 nouvelles gammes de produits (10 références)
- management d'une équipe (rédacteur web, graphiste et CM)
- intégration de l'IA dans les process de création
- gestion des relations prestataires (web, print, télécommunications)
- gestion des relations et négociations avec nos revendeurs web
- travail de référencement SEO (trafic x10 - de <3 000 à >30 000 en 6 mois)
- lancement de campagnes Ads (Meta Ads, Amazon Ads, Google Ads)
- lancement des newsletters et automatisation d'actions mailings
- gestion des salons en France et à l'International (Babyboom, Salon Baby)

Juin 2022 - Mai 2023.

Responsable Communication.

Komodol (entreprise spin-off de Laval Virtual)

- lancement de la marque Komodal et création de son identité
- définition d'une stratégie de communication et mise en place d'un plan d'actions
- refonte de la charte graphique
- supervision des réseaux sociaux (abonnés x2 en 4 mois)
- création du site web (wordpress) et gestion du contenu
- gestion des relations presse
- préparation des prises de paroles du PDG (contenu & support)
- organisation des séminaires d'entreprise
- relevés KPIs, gestion du budget et reporting mensuels

août 2020 - Juin 2022.

Chargée de Communication.

Laval Virtual.

- accompagnement des différents services (formation, veille, consulting...)
- création et déclinaison de supports graphiques pour l'évènement annuel
- gestion des projets de communication transverses
- mise à jour des sites web de la marque

Juillet 2018 - Août 2020.

Assistante Communication.

Taste, Nutrition & Health Segment of Symrise

- gestion de la crise du Covid
- organisation d'un séminaire à destination des top managers
- préparation des collaborateurs à un rebranding suite à une acquisition
- création de supports de communication print & digitaux pour cible interne

FORMATION

- 2025.
 - CAP Fleuriste - examen prévu en juin 2025. CNED.
- 2021.
 - Master en Communication des Organisations et Innovation Numérique. Université Rennes 2. Rennes.
- 2017.
 - Global Certificate Manager. Yonsei University. Séoul.
- De 2015 à 2019.
 - Bachelor in Business Administration. Spécialisation Business International Option Marketing digital et Communication 360°. Edhec Business School. Lille.
- 2015.
 - Baccalauréat. Série ES. Mention Très Bien. Lycée Naval. Brest.