



# Coline Régnier Bohec

Communicante polyvalente

coline.regnier53@gmail.com  
https://linohe.com  
06 73 36 62 25  
Laval, FRANCE.

## À PROPOS

Communicante curieuse et engagée, je m'épanouis dans le travail d'équipe, les idées concrètes et les projets porteurs de sens.

En 2025, j'ai créé Animal & Com, une marque de communication pédagogique née d'un besoin de terrain. J'y conçois des outils de communication et des dispositifs numériques à destination de professionnels, en menant l'ensemble du projet : cadrage, production, diffusion, relation utilisateurs et évolution des outils. Cette expérience a renforcé ma capacité à travailler sur des sujets complexes, à dialoguer avec des publics variés et à traduire des enjeux techniques en messages clairs et accessibles.

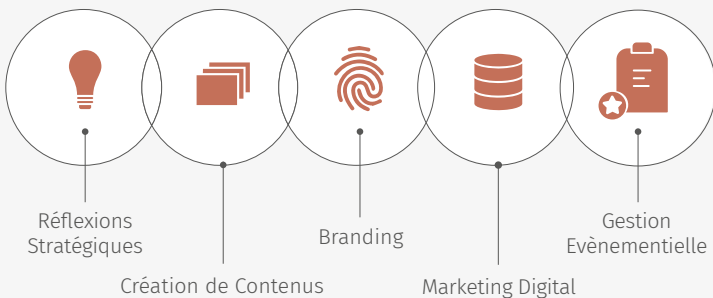
Aujourd'hui, j'ai envie de remettre cette expertise au service d'un projet collectif, dans un cadre où le travail d'équipe, la transversalité et l'utilité publique sont centraux. La communication territoriale me permet précisément cela : donner de la lisibilité à l'action publique et créer du lien entre les projets et les habitants.

## Une citation représentative et inspirante ?

"Le véritable voyage de découverte ne consiste pas à chercher de nouveaux paysages, mais à avoir de nouveaux yeux."

— Marcel Proust

## DOMAINES DE COMPÉTENCES



## SAVOIR & SAVOIR-FAIRE

### 01 Maîtrise logiciels

Adobe Illustrator	●●●●●●●●●●
Adobe Indesign	●●●●●●●●●●
Adobe Photoshop	●●●●●●●●●●
Adobe After Effect	●●●●●●●●●●
Adobe Premiere	●●●●●●●●●●
HTML & CSS	●●●●●●●●●●
Office 365	●●●●●●●●●●
CMS (Wordpress)	●●●●●●●●●●
CRM (Hubspot   VIF)	●●●●●●●●●●
ERP (VIF)	●●●●●●●●●●

### 02 Compétences Interpersonnelles

Intelligence émotionnelle
Sens de la communication
Capacité d'adaptation
Sens de l'écoute
Esprit d'équipe
Empathie

## LANGUES



## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Depuis Juin 2025

### Fondatrice et gestionnaire de marque

#### Animal & Com

- création d'une marque de communication pédagogique dédiée au secteur animalier
- création et commercialisation de produits pédagogiques et de signalétique
- pilotage de la communication, du marketing et de la relation client
- développement d'une plateforme d'outils ludiques à destination de l'Éducation Nationale
- conception et développement d'une webapp de traçabilité pour les professionnels de l'éco-pâturage (en cours)

Mars 2025 - Juin 2025.

### Découverte de la fleuristerie.

#### Sylvie Pelé fleuriste

- gestion quotidienne de la boutique et compositions florales
- création de contenus visuels et rédactionnels pour la communication locale
- participation à l'animation commerciale de la boutique
- travail en lien avec des partenaires locaux (livreurs, commerçants...)

Juin 2024 - Février 2025.

### Chargée de Communication. (remplacement de congé maternité)

#### Taste, Nutrition & Health Segment of Symrise

- accompagnement des fonctions transverses dans leurs projets (Legal, IT, RH)
- organisation des webinaires trimestriels de la leadership team
- gestion des projets digitaux (site web et intranet, noms de domaine, etc.)

Mai 2023 - Juin 2024.

### Responsable Communication & Marketing.

#### Laboratoires France Bébé Nutrition.

- gestion de la boutique e-commerce
- définition et mise en place de la stratégie marketing 2023-2024
- mise en place de KPIs e-commerce et intégration d'outils analytiques
- management d'une équipe (rédacteur web, graphiste et CM)
- intégration de l'IA dans les processus de création
- gestion des relations prestataires (web, print, télécommunications)
- gestion des relations et négociations avec nos revendeurs web
- travail de référencement SEO (trafic x10 - de <3 000 à >30 000 en 6 mois)
- lancement de campagnes Ads (Meta Ads, Amazon Ads, Google Ads)
- gestion des salons en France et à l'International (Babyboom, Salon Baby)

Juin 2022 - Mai 2023.

### Responsable Communication.

#### Komodal (entreprise spin-off de Laval Virtual)

- lancement de la marque Komodal et création de son identité
- définition d'une stratégie de communication et mise en place d'un plan d'actions
- refonte de la charte graphique
- création du site web et gestion du contenu web et réseaux sociaux
- gestion des relations presse
- préparation des prises de paroles du PDG (contenu & support)
- relevés KPIs, gestion du budget et reporting mensuels

Août 2020 - Juin 2022.

### Chargée de Communication.

#### Laval Virtual.

- accompagnement des différents services (formation, veille, consulting...)
- création et déclinaison de supports graphiques pour l'événement annuel
- gestion des projets de communication transverses

Juillet 2018 - Août 2020.

### Assistante Communication.

#### Taste, Nutrition & Health Segment of Symrise

- gestion de la crise du Covid
- organisation d'un séminaire à destination des top managers
- préparation des collaborateurs à un rebranding suite à une acquisition
- création de supports de communication print & digitaux pour cible interne

## FORMATION

- 2025.  
CAP Fleuriste  
CNED.
- 2021.  
Master en Communication des Organisations et Innovation Numérique.  
Université Rennes 2. Rennes.
- 2017.  
Global Certificate Manager.  
Yonsei University. Séoul.
- De 2015 à 2019.  
Bachelor in Business Administration. Spécialisation Business International  
Option Marketing digital et Communication 360°.  
Edhec Business School. Lille.
- 2015.  
Baccalauréat. Série ES. Mention Très Bien.  
Lycée Naval. Brest.