



Coline Régnier Bohec

Communicante polyvalente

coline.bohec@gmail.com
https://linohe.com
06 73 36 62 25
Laval. FRANCE.

À PROPOS

Communicante curieuse et engagée, je m'épanouis dans le travail d'équipe, les idées concrètes et les projets porteurs de sens et à forte valeur ajoutée.

Après plusieurs années d'expérience en communication au sein d'organisations aux contextes divers, j'ai développé une approche transversale mêlant stratégie, production de contenus et coordination de projets, en lien étroit avec des experts métiers.

En 2025, j'ai créé Animal & Com, une marque de communication pédagogique née d'un besoin terrain identifié. J'y conçois des outils de communication et des dispositifs numériques sur des sujets techniques, en pilotant l'ensemble du projet : cadrage, production, diffusion, relation clients et évolution des outils.

Ces expériences m'ont permis de travailler sur des sujets complexes, de collaborer avec des interlocuteurs multiples et de traduire des enjeux techniques ou organisationnels en messages clairs, fiables et accessibles.

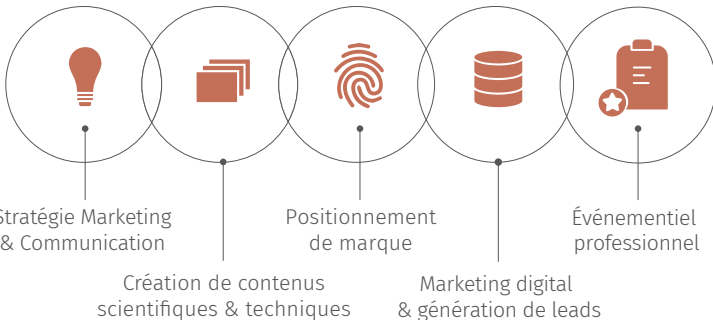
Aujourd'hui, je souhaite mettre cette expertise au service d'un projet collectif, dans un environnement où la communication joue un rôle structurant et opérationnel.

Une citation représentative et inspirante ?

"Le véritable voyage de découverte ne consiste pas à chercher de nouveaux paysages, mais à avoir de nouveaux yeux."

— Marcel Proust

DOMAINES DE COMPÉTENCES



SAVOIR & SAVOIR-FAIRE

01 Maîtrise logiciels et outils

Suite Adobe (Ai | Ps | Id | Xd | Ae | Pr)

CMS (Wordpress)
contenus, SEO, optimisation UX

CRM (Hubspot | Vif)
lead management, campagnes, reporting

LLM (GPT | Claude | Gemini)
Outils d'IA générative : structuration de contenus, vulgarisation scientifique...

HTML, CSS, JS

ERP (Vif)

Marketing automation (Zapier | Brevo | Hubspot)

LANGUES



02 Compétences Interpersonnelles

Intelligence émotionnelle
Pédagogie et clarté des messages
Coordination transversale
Autonomie
Sens des responsabilités
Rigueur et fiabilité
Adaptabilité

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Depuis Juin 2025

Fondatrice et Gestionnaire de marque

Animal & Com

- création d'une marque de communication pédagogique dédiée au secteur animalier
- création et commercialisation de produits pédagogiques et de signalétique
- pilotage de la communication, du marketing et de la relation client
- développement d'une plateforme d'outils ludiques à destination de l'Éducation Nationale
- conception et développement d'une webapp de traçabilité pour les professionnels de l'éco-pâturage (en cours)

Juin 2024 - Février 2025.

Chargée de Communication. (remplacement de congé maternité)

Taste, Nutrition & Health Segment of Symrise

- accompagnement des fonctions transverses dans leurs projets (Legal, IT, RH)
- organisation des webinaires trimestriels de la leadership team
- gestion des projets digitaux (site web et intranet, noms de domaine, etc.)

Mai 2023 - Juin 2024.

Responsable Communication & Marketing.

Laboratoires France BÉBÉ Nutrition.

- gestion de la boutique e-commerce
- définition et mise en place de la stratégie marketing 2023-2024
- mise en place de KPIs e-commerce et intégration d'outils analytiques
- management d'une équipe (rédacteur web, graphiste et CM)
- intégration de l'IA dans les processus de création
- gestion des relations prestataires (web, print, télécommunications)
- gestion des relations et négociations avec nos revendeurs web
- travail de référencement SEO (trafic x10 - de <3 000 à >30 000 en 6 mois)
- lancement de campagnes Ads (Meta Ads, Amazon Ads, Google Ads)
- gestion des salons en France et à l'International (Babyboom, Salon Baby)

Juin 2022 - Mai 2023.

Responsable Communication.

Komodal (entreprise spin-off de Laval Virtual)

- lancement de la marque Komodal et création de son identité
- définition d'une stratégie de communication et mise en place d'un plan d'actions
- refonte de la charte graphique
- création du site web et gestion du contenu web et réseaux sociaux
- gestion des relations presse
- préparation des prises de paroles du PDG (contenu & support)
- relevés KPIs, gestion du budget et reporting mensuels

Août 2020 - Juin 2022.

Chargée de Communication.

Laval Virtual.

- accompagnement des différents services (formation, veille, consulting...)
- création et déclinaison de supports graphiques pour l'événement annuel
- gestion des projets de communication transverses

Juillet 2018 - Août 2020.

Assistante Communication.

Taste, Nutrition & Health Segment of Symrise

- gestion de la crise du Covid
- organisation d'un séminaire à destination des top managers
- préparation des collaborateurs à un rebranding suite à une acquisition
- création de supports de communication print & digitaux pour cible interne

FORMATION

2025.

CAP Fleuriste
CNED.

2021.

Master en Communication des Organisations et Innovation Numérique.
Université Rennes 2. Rennes.

2017.

Global Certificate Manager.
Yonsei University. Séoul.

De 2015 à 2019.

Bachelor in Business Administration. Spécialisation Business International
Option Marketing digital et Communication 360°.
Edhec Business School. Lille.

2015.

Baccalauréat. Série ES. Mention Très Bien.
Lycée Naval. Brest.