



Coline Régnier Bohec

Responsable Communication & Marketing Digital

Stratégie | SEO | IA | Création graphique et de contenus | Gestion de projets

coline.bohec@gmail.com
https://cv.linohe.com
06 73 36 62 25
Laval. FRANCE.

À PROPOS

Communicante curieuse et engagée depuis 8 ans, je m'épanouis dans les environnements où la communication accompagne concrètement l'activité des équipes et la valorisation des projets.

Au fil de mon parcours (Symrise, Laval Virtual, puis création de ma marque Animal & Com), j'ai évolué dans des environnements variés mêlant communication interne, externe et digitale, avec une forte dimension B2B et technique. J'ai ainsi développé une approche à la fois stratégique et opérationnelle de la communication : définition des messages, production de contenus, animation des supports digitaux et coordination de projets.

Habituée aux contextes polyvalents, je suis à l'aise pour piloter et déployer des actions de communication de A à Z, en lien direct avec les équipes, tout en veillant à la cohérence des messages et à la qualité des supports.

Si je devais caractériser mon profil pro en quelques mots ?

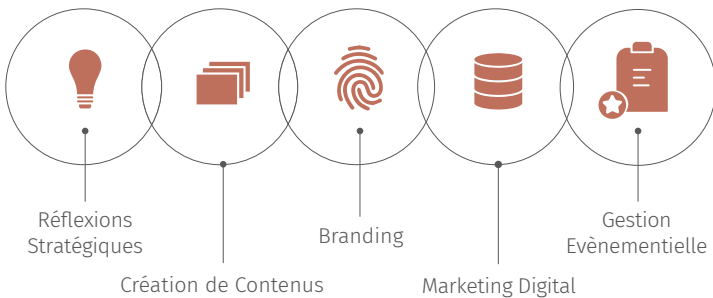
Une appétence pour le challenge, une persévérance dans l'épreuve, une éthique de travail incontestable, un sens du détail affiné et une critique constructive.

Une citation représentative et inspirante ?

"Le véritable voyage de découverte ne consiste pas à chercher de nouveaux paysages, mais à avoir de nouveaux yeux."

— Marcel Proust

DOMAINES DE COMPÉTENCES



SAVOIR & SAVOIR-FAIRE

01 Maîtrise logiciels et outils

Suite Adobe (Ai | Ps | Id | Xd | Ae | Pr)

CMS (Wordpress)
contenus, SEO, optimisation UX

CRM (Hubspot | VIF)
lead management, campagnes, reporting

LLM (GPT | Claude | Gemini)
Outils d'IA générative : structuration de contenus, vulgarisation scientifique...

HTML, CSS, JS

ERP (VIF)

Marketing automation (Zapier | Brevo | Hubspot)

02 Compétences Interpersonnelles

Intelligence émotionnelle
Pédagogie et clarté des messages
Coordination transversale
Autonomie
Sens des responsabilités
Rigueur et fiabilité
Adaptabilité

LANGUES



EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Depuis Juin 2025

Fondatrice et gestionnaire de marque Animal & Com

- création d'une marque de communication pédagogique
- conception et développement de supports et outils numériques
- gestion du site web e-commerce, des réseaux sociaux
- création graphique (Suite Adobe), production de contenus visuels
- gestion des relations utilisateurs, clients et partenaires

Juin 2024 - Février 2025.

Chargée de Communication. (remplacement de congé maternité) Taste, Nutrition & Health Segment of Symrise

- accompagnement des fonctions transverses (Legal, IT, RH)
- organisation des webinaires trimestriels de la LT
- gestion des projets digitaux (site web et intranet, noms de domaine, etc.)

Mai 2023 - Juin 2024.

Responsable Communication & Marketing. Laboratoires France BÉBÉ Nutrition.

- définition et mise en œuvre de la stratégie marketing digitale
- pilotage du site e-commerce et optimisation UX
- mise en place de KPIs et outils de suivi de performance
- management d'une équipe (rédacteur, graphiste, CM)
- gestion des campagnes publicitaires (Meta Ads, Google Ads, Amazon Ads)
- développement du référencement SEO (**trafic x10 - de <3 000 à >30 000 en 6 mois**)
- intégration d'outils d'IA dans les process marketing
- gestion des salons professionnels (France et international)

Juin 2022 - Mai 2023.

Responsable Communication. Komodal (entreprise spin-off de Laval Virtual)

- lancement de la marque Komodal
- définition d'une stratégie de communication et mise en place d'un plan d'actions
- refonte de la charte graphique
- création du site web et gestion du contenu web et réseaux sociaux
- préparation des prises de paroles du PDG (contenu & support)
- relevés KPIs, gestion du budget et reporting mensuels

Août 2020 - Juin 2022.

Chargée de Communication. Laval Virtual.

- accompagnement des différents services (formation, veille, consulting...)
- création et déclinaison de supports graphiques pour l'événement annuel
- gestion des projets de communication transverses

Juillet 2018 - Août 2020.

Assistante Communication. Taste, Nutrition & Health Segment of Symrise

- gestion de la crise du Covid
- organisation d'un séminaire à destination de la LT
- préparation des collaborateurs à un rebranding suite à une acquisition
- création de supports de communication print & digitaux pour cible interne

FORMATION

2021.
Master en Communication des Organisations et Innovation Numérique.
Université Rennes 2. Rennes.

2017.
Global Certificate Manager.
Yonsei University. Séoul.

De 2015 à 2019.
Bachelor in Business Administration. Spécialisation Business International
Option Marketing digital et Communication 360°.
Edhec Business School. Lille.

2015.
Baccalauréat. Série ES. Mention Très Bien.
Lycée Naval. Brest.