



# Coline Régnier Bohec

## Responsable Communication Interne & Évènementiel

Stratégie | Management | SEO | IA | Management Création graphique et de contenus | Gestion de projets

coline.bohec@gmail.com  
https://cv.linohe.com  
06 73 36 62 25  
Montsurs. FRANCE.

### À PROPOS

Communicante curieuse et engagée depuis plus de 8 ans, je m'épanouis dans les environnements où la communication accompagne concrètement l'activité des équipes et la valorisation des projets.

Au fil de mon parcours (Symrise, Laval Virtual, puis création de ma marque Animal & Com), j'ai évolué dans des environnements variés mêlant communication interne, externe et digitale, avec une forte dimension B2B et technique. J'ai ainsi développé une approche à la fois stratégique et opérationnelle de la communication : définition des messages, production de contenus, animation des supports digitaux et coordination de projets.

Habitée aux contextes polyvalents, je suis à l'aise pour piloter et déployer des actions de communication de A à Z, en lien direct avec les équipes, tout en veillant à la cohérence des messages et à la qualité des supports.

#### Si je devais caractériser mon profil pro en quelques mots ?

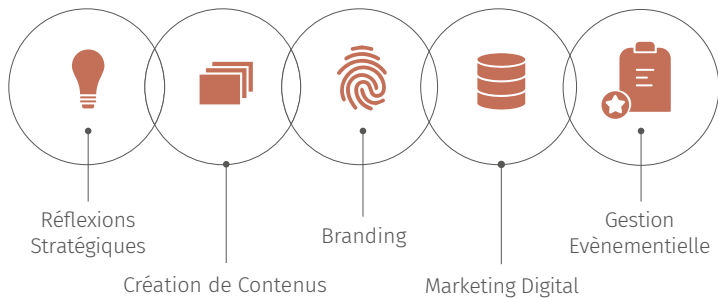
Une appétence pour le challenge, une persévérance dans l'épreuve, une éthique de travail incontestable, un sens du détail affiné et une critique constructive.

#### Une citation représentative et inspirante ?

"Le véritable voyage de découverte ne consiste pas à chercher de nouveaux paysages, mais à avoir de nouveaux yeux."

— Marcel Proust

### DOMAINES DE COMPÉTENCES



### SAVOIR & SAVOIR-FAIRE

#### 01 Maîtrise logiciels et outils

Suite Adobe (Ai | Ps | Id | Xd | Ae | Pr)  
CMS (Wordpress)  
contenus, SEO, optimisation UX  
CRM (Hubspot | VIF)  
lead management, campagnes, reporting  
LLM (GPT | Claude | Gemini)  
Outils d'IA générative : structuration de contenus, vulgarisation scientifique...  
HTML, CSS, JS  
ERP (VIF)  
Marketing automation (Zapier | Brevo | Hubspot)

#### 02 Compétences Interpersonnelles

Intelligence émotionnelle  
Pédagogie et clarté des messages  
Coordination transversale  
Autonomie  
Sens des responsabilités  
Rigueur et fiabilité  
Adaptabilité

### LANGUES



### EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Mai 2026 - Janvier 2027.

**Chargée de Communication.** (remplacement de congé maternité)  
**Blanchisserie du Maine**

- Pilotage de la communication interne, externe et Groupe.
- Définition et déploiement du plan de communication annuel.
- Coordination de la stratégie éditoriale (LinkedIn, site internet, newsletter interne).
- Conception des supports corporate et des outils de marque.
- Organisation et coordination des événements internes.
- Création de contenus print, digitaux et audiovisuels

Depuis Mars 2026.

**Conseillère Municipale.**

**Mairie de la commune nouvelle de Montsûrs.**

- membre des commissions :
  - communication et animation territoriale
  - attractivité communale

Depuis Juin 2025.

**Fondatrice et gestionnaire de marque**

**Animal & Com**

- création d'une marque de communication pédagogique
- conception et développement de supports et outils numériques
- gestion du site web e-commerce, des réseaux sociaux
- création graphique (Suite Adobe), production de contenus visuels
- gestion des relations utilisateurs, clients et partenaires

Juillet 2018 - Août 2020 puis Juin 2024 - Février 2025.

**Chargée de Communication.** (remplacement de congé maternité)

**Taste, Nutrition & Health Segment of Symrise**

- accompagnement des fonctions transverses (Legal, IT, RH, PMO, BI)
- organisation des webinaires trimestriels de la LT
- gestion des projets digitaux (site web et intranet, noms de domaine, etc.)

Mai 2023 - Juin 2024.

**Responsable Communication & Marketing.**

**Laboratoires France Bébé Nutrition.**

- définition et mise en œuvre de la stratégie marketing digitale
- pilotage du site e-commerce et optimisation UX
- mise en place de KPIs et outils de suivi de performance
- management d'une équipe (rédacteur, graphiste, CM)
- gestion des campagnes publicitaires (Meta Ads, Google Ads, Amazon Ads)
- développement du référencement SEO (**trafic x10 - de <3 000 à >30 000 en 6 mois**)
- intégration d'outils d'IA dans les process marketing
- gestion des salons professionnels (France et international)

Juin 2022 - Mai 2023.

**Responsable Communication.**

**Komodol** (entreprise spin-off de Laval Virtual)

- lancement de la marque Komodal
- définition d'une stratégie de communication et mise en place d'un plan d'actions
- refonte de la charte graphique
- création du site web et gestion du contenu web et réseaux sociaux
- préparation des prises de paroles du PDG (contenu & support)
- relevés KPIs, gestion du budget et reporting mensuels

Août 2020 - Juin 2022.

**Chargée de Communication.**

**Laval Virtual.**

- accompagnement des différents services (formation, veille, consulting...)
- création et déclinaison de supports graphiques pour l'évènement annuel
- gestion des projets de communication transverses

### FORMATION

2021.  
Master en Communication des Organisations et Innovation Numérique.  
Université Rennes 2. Rennes.

2017.  
Global Certificate Manager.  
Yonsei University. Séoul.

De 2015 à 2019.  
Bachelor in Business Administration. Spécialisation Business International  
Option Marketing digital et Communication 360°.  
Edhec Business School. Lille.

2015.  
Baccalauréat. Série ES. Mention Très Bien.  
Lycée Naval. Brest.

